



Burjatic d.o.o.  
Župančičeva ulica 1c,  
5270 Ajdovščina

## Trajnostno poročilo, februar 2023



### Naše poslanstvo

Prizadevamo si za trajnostni, odgovoren in zeleni turizem. Želimo ohraniti našo naravo in kulturo za generacije, ki bodo prišle za nami. Prav zato delamo samo z majhnimi skupinami. Hodimo in kolesarimo samo po urejenih poteh, spoštujemo vsakega posameznega vinarja, kmeta, čebelarja in druge lokalne pridelovalce, ki se trudijo ohranjati družinske tradicije in živijo na način, ki predstavlja visoke trajnostne standarde. Naši gostje podpirajo naša prizadevanja in nam tako pomagajo ohranjati našo dolino zeleno in pristno.

## 1. Mehka mobilnost

Leta 2019 smo začeli s ponudbo izposoje MTB koles. Takrat smo imeli samo navadna MTB kolesa, leta 2020 pa smo začeli izposojati še e-kolesa. Zaradi pandemije COVID19 smo pripravili nove kolesarske poti primerne za samovodene ture.

Ker spodbujamo prevoz na delovno mesto s kolesom, lahko naši zaposleni uporabljajo naša kolesa za prihod na delo.

Goste smo spodbujali, da uporabljajo kolesa, e-kolesa ali se sprehodijo do vinskih kleti, kmetij in naravnih znamenitosti. Pakete, kot so Hike & Fly, Hike & Wine in Bike & Wine, smo prilagodili za spodbujanje mehke mobilnosti in tako prispevali k manjšemu onesnaževanju okolja.

## 2. Mobilnost

Leta 2022 smo predstavili nov produkt, Vinski vlak. To je naš prvi in edini izlet za večje skupine. Ideja je bila izkoristiti skoraj pozabljeno železnico skozi Vipavsko dolino in jo spremeniti v atrakcijo s postanki ob poti in degustacijo vina na vlaku.

S tem produktom promoviramo vožnjo z vlakom med Slovenci in drugimi tujimi gosti. Med domačini smo opazili navdušenje nad vrnitvijo vlaka v Vipavsko dolino.

## 3. Poraba energije in papirja

- prešli smo na uporabo samo recikliranega papirja za pisarniško uporabo in tudi za tiskanje brošur;
- uporabili smo rabljeni papir za zapiske na sestankih;
- zmanjšali smo število natisnjenih letakov tako, da smo preučili, koliko jih v resnici potrebujemo;
- kupljena pisarniška oprema (prenosni računalnik) je energetske učinkovita (oznaka z zvezdico), proizvajalec pa je zavezan k recikliranju starih delov;
- vse naše naprave so bile nastavljene tako, da se hitro »izklopijo« in s tem zmanjšajo porabo energije.
- leta 2022 smo natisnili le nove letake za naše novo doživetje Vinski vlak
- nismo kupili nobene druge nove opreme za pisarno

## 4. Ravnanje z odpadki

Podjetje Burjatic d.o.o. se zavzema za zmanjšanje porabe, da bi zmanjšali količino odpadkov. Naš cilj je zmanjšati količino nastalih odpadkov. Delamo na način, da zaznamo težavo, razmislimo o najboljših ukrepih, ozaveščamo javnost, promoviramo alternative, spremljamo in se prilagajamo. Upoštevamo načelo: preprečiti, zmanjšati, ponovno uporabiti in reciklirati!

- še naprej smo ločevali vse odpadke;
- uvedli smo "novo pravilo", da v primeru predrtja zračnice pri kolesu, jo zlepimo in ponovno uporabimo. Izogibamo se zavrženju zračnic, če jih le lahko popravimo in ponovno uporabimo;

- pisarniški material smo kupovali veliko z manj embalaže ali brez embalaže.
- pri našem novem doživetju Vinski vlak Vipavska dolina smo se povezali z lokalnimi vinarji, tako, da pijačo in hrano postrežemo le z jedilnim priborom za večkratno uporabo.

## 5. Nabavna politka

- še naprej smo podpirali lokalne proizvajalce z nakupi pri njih;
- goste smo spodbujali, da obiščejo lokalne kleti, kmetije, restavracije in druge proizvajalce, in da jih podprejo z nakupom;
- kupili smo le tisto, kar smo zares potrebovali.

## 6. Lokalne skupnosti

- Še naprej smo podpirali lokalno gospodarstvo. Zunanje storitve smo naročili le pri lokalnih dobaviteljih. Nikoli ne znižamo cene za ponudnike in jim tako omogočimo pošteno plačilo;
- spoštujemo navade in običaje lokalnega prebivalstva in pazimo, da jim naša dejanja v nobenem primeru ne nasprotujejo;
- Goste spodbujamo, da spoštujejo domačine in njihovo kulturo.

## 7. Stranke

- strankam smo svetovali, naj imajo vedno s seboj svojo steklenico za vodo za večkratno uporabo, jedo v lokalnih restavracijah ali na kmetijah ter okušajo lokalne jedi in vina;
- Leta 2019 smo ustvarili in leta 2020 začeli ponujati novo turo - Družinska API tura. Tura z ne samo izobraževalnim značajem, ampak tudi pustolovščino, ki bo vzpodbudila našo družbeno zavest. Ustvarili smo našo API turo, da bi turiste spodbudili k bolj trajnostnemu delovanju z učenjem o evoluciji in življenjskem ciklusu čebel, čebelarstvu, družini čebel (kolonija), reprodukcijskem ciklusu, številnih koristih za zdravje, vrednosti opraševanja čebel in vlogo nas samih pri varovanju okolja.
- Poleg tega delamo na možnosti, da našim strankam ponudimo priložnost, da z donacijami podprejo razvojne pobude v lokalni skupnosti.

