

Burjatic d.o.o.
Župančičeva ulica 1c,
5270 Ajdovščina

Politica di sostenibilità

Burjatic d.o.o. si impegna a favore dei nostri clienti, dipendenti, comunità e ambiente. Miriamo a raggiungere la responsabilità sociale delle imprese e a contribuire a una società sostenibile e al turismo sostenibile. Stimoliamo una maggiore consapevolezza tra i nostri clienti e li motiviamo verso comportamenti di viaggio più sostenibili.

Siamo impegnati con Travelife a seguire le sue pratiche sostenibili. Si tratta di un programma di certificazione in tre fasi per tour operator e agenti di viaggio: (1) Travelife Engaged; (2) Travelife Partner e (3) Travelife Certified. Siamo nella prima fase: Travelife Engaged.

I criteri di Travel Life ci aiuteranno a guidarci nelle nostre azioni future. Per garantire che i nostri obiettivi siano raggiunti e che vengano prese le misure corrette, saranno messi in atto degli indicatori, compresa la valutazione e il monitoraggio costanti, nonché il completamento di ulteriori criteri Travelife. A Burjatic d.o.o., speriamo che questo viaggio ci porta a molti cambiamenti positivi e che possiamo contribuire a plasmare il miglioramento in noi stessi e in coloro che ci circondano. La nostra azienda mira a diventare uno dei principali DMC sostenibili in Slovenia.

Burjatic d.o.o. si impegna a:

- promuovere il patrimonio naturale di cui disponiamo e l'importanza di averne cura;
- promuovere il "principio di sostenibilità" tra i nostri clienti e fornitori;
- offrire solo tour e attività che rispettano il benessere naturale e comunitario locale; evitare le emissioni di anidride carbonica
- rivalutare costantemente la nostra base di fornitori per includere una migliore accessibilità, sia fisica che intellettuale, alla natura, alla cultura e alla comunità.
- monitorare e rivedere le nostre politiche e pratiche; attraverso feedback regolari da parte di clienti e fornitori e condividendo le nostre esperienze e scoperte con tutti i soggetti coinvolti.
- continuare con la formazione - del personale, dei fornitori, delle guide e dei clienti sulla necessità di rispettare, proteggere e connettersi con le nostre risorse ambientali, culturali ed economiche.

GESTIONE E CONFORMITÀ LEGALE

- rispettare le normative che regolano l'attività turistica, in particolare quelle riferite all'ambiente, alla fauna, ai beni archeologici e alla sicurezza sociale;
- avere una politica di sostenibilità e un piano d'azione chiaro e accessibile, monitorato e adattato frequentemente dal personale incaricato e condiviso internamente e con partner, fornitori, clienti e forum esterni.

UFFICIO

Consumo di energia e acqua; gestione dei rifiuti

- gestire adeguatamente i rifiuti che produciamo;
- compra di meno. Al momento dell'acquisto dare la preferenza a prodotti che sono stati realizzati nel rispetto delle persone e dell'ambiente, nonché a fornitori di servizi che hanno implementato una politica di sostenibilità; e controllare la loro etichetta, ad esempio, FSC, European Ecolabel, The EU organic food label, Fair Trade;
- ridurre il consumo di carta;
- applicare le 4 R's Rethink, Reduce, Reuse and Recycle;
- avere un programma di risparmio idrico ed elettrico e una "politica di spegnimento";
- utilizzare prodotti per la pulizia biodegradabili ove disponibili;
- incoraggiare la bicicletta o a piedi per andare al lavoro o condividere i trasporti quando possibile.

PERSONALE

- fornire una politica sociale scritta e ben comunicata che copra i contratti dei dipendenti e i diritti umani;
- fornire un contratto di lavoro che includa i dettagli della descrizione del lavoro, il tasso salariale (che deve essere almeno il minimo nazionale), le ferie retribuite e il congedo per malattia;
- fornire assicurazioni mediche e di responsabilità in linea con gli standard nazionali;
- utilizzare guide locali adeguatamente formate e fornire un servizio sostenibile senza ridurre la qualità;
- creare opportunità per gli studenti attraverso stage e programmi di formazione;
- non discriminare in base a sesso, razza, età, disabilità, etnia, religione / convinzioni sull'orientamento sessuale;
- formare regolarmente il nostro personale su questioni di qualità e sostenibilità del turismo
- offrendo una procedura disciplinare chiaramente comunicata e un monitoraggio regolare della soddisfazione dei dipendenti.
- non ostacolare l'adesione e la rappresentanza sindacale o la negoziazione collettiva del lavoro. Conformarsi alle strutture locali;
- offrire risorse e opportunità di sviluppo personale a tutti i dipendenti.

CLIENTI

- chiedere ai nostri clienti di essere sensibili alle tradizioni e alla cultura locali;
- consigliare ai clienti di acquistare localmente e promuovere prodotti artigianali;
- offrire ai nostri clienti l'opportunità di sostenere le iniziative di sviluppo della comunità, mediante donazioni;
- fornire informazioni chiare ai clienti su come rispettare la cultura locale, la natura e l'ambiente;
- promuovere il trasporto pubblico locale o le piste ciclabili e pedonali presso i clienti e informarli sugli impatti sulla sostenibilità;
- consigliare ai clienti di portare con sé la propria bottiglia d'acqua riutilizzabile;
- consigliare ai clienti di mangiare in ristoranti o aziende agricole locali e degustare piatti tipici;
- proteggere le informazioni dei clienti.

FORNITORI

- condividere i nostri obiettivi di sostenibilità e il nostro piano d'azione con tutti i fornitori;
- selezionare fornitori sostenibili, privilegiando beni e servizi locali;
- informare i clienti sulle scelte di trasporto e sugli impatti sulla sostenibilità;
- incoraggiare le strutture ricettive locali a ottenere una certificazione sostenibile;
- garantire la priorità alle guide locali qualificate.